

GPI: € 18,3 MILIONI DI CONTRATTI ALL'ESTERO NEL Q2 2026 SI AMPLIA LA PRESENZA DEL GRUPPO IN AMERICA LATINA

Trento, 29 luglio 2026

Nel secondo trimestre del 2026 Gpi - player italiano e internazionale di riferimento per il digital healthcare - ha siglato nuovi contratti all'estero per € 18,3 milioni, confermando la dinamicità del proprio posizionamento globale nei settori dei software e delle tecnologie per la sanità. Il Q2 2026 conferma la capacità di Gpi di intessere relazioni commerciali durature nei mercati già presidiati e di ampliare la propria presenza in nuove aree geografiche.

Le soluzioni **Software** siglano contratti per € 15 milioni, confermando il consolidamento di Gpi nei propri mercati di riferimento.

A livello geografico, il trimestre segna un ampliamento strutturale della base commerciale del Gruppo in America Latina, dove le soluzioni della suite Gpi4Med.BLOOD e i sistemi di laboratorio (LIS) dimostrano la capacità di presidiare simultaneamente un numero crescente di paesi della regione. Ai mercati tradizionali di Brasile, Cile e Colombia si aggiungono infatti Argentina, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama e Perù, in un percorso di crescita su base territoriale che rafforza il ruolo di Gpi come partner tecnologico per la digitalizzazione dei processi sanitari in tutto il continente latinoamericano.

Le soluzioni per l'**automazione della logistica farmaceutica** firmano nuovi contratti per € 3,3 milioni e accrescono la diffusione del Gruppo in area DACH, Cina e Medio Oriente. Il trimestre segna inoltre l'ingresso nei paesi nordici, con un contratto siglato con un ospedale finlandese di primario prestigio.

GRUPPO GPI

La missione di Gpi è rendere i sistemi sanitari sostenibili affinché, attraverso la trasformazione digitale della sanità, tutti possano ricevere cure di qualità.

Sostenibilità e impatto sociale sono i principi ispiratori e costituiscono parte integrante delle valutazioni strategiche e di investimento del Gruppo, consapevole che le soluzioni e i servizi prestati alla collettività incidono sulla qualità della vita delle persone.

Da oltre 35 anni, guidati da una visione che mette il paziente al centro, Gpi opera con passione per supportare i sistemi sanitari con le competenze e gli strumenti innovativi utili a migliorare i processi di prevenzione e cura, attraverso l'impiego di software e tecnologie di punta e servizi all'avanguardia.

La strategia del Gruppo è orientata a rispondere a una sanità in continua trasformazione e ad espandersi sui mercati internazionali. L'impegno costante di oltre 7.800 collaboratori si è tradotto nel 2025 in € 546 milioni di ricavi, EBITDA di € 114 milioni e più di 9.000 clienti distribuiti in 70 paesi.

Gpi SpA è una società quotata al segmento Euronext Tech Leaders di Borsa Italiana.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su www.gpigroup.com e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Barabino & Partners | Federico Vercellino | f.vercellino@barabino.it | T: +39 3315745171 | Piazza Velasca 3 /5 - 20122 Milano MI

Specialist

Banca Akros | Andrea Dal Negro | andrea.dalnego@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano