

GPI SIGLA CONTRATTI ALL'ESTERO PER OLTRE € 9 MILIONI NEL Q1 26 IL GRUPPO CRESCE IN EUROPA, AMERICHE E AFRICA

Trento, 13 maggio 2026

Nel primo trimestre del 2026 Gpi sigla nuovi contratti per € 9,3 milioni in Europa, America Latina, Stati Uniti e Africa. Prosegue il percorso di espansione internazionale del Gruppo volto ad ampliare la propria piattaforma globale di tecnologie per la sanità.

Nel trimestre, il contributo più significativo arriva da Gpi France, che registra attività commerciali per circa 5,9 milioni di euro su più linee di prodotto, sia nel settore ospedaliero che in quello socio-sanitario. Il risultato conferma il solido radicamento del Gruppo nel mercato francese e il valore strategico della Francia nel percorso di sviluppo internazionale di Gpi.

Anche Gpi Central and Eastern Europe registra un trimestre positivo, aggiudicandosi contratti in Ungheria, Austria e Germania, relativi all'automazione della logistica farmaceutica (Riedl Phasys) e a soluzioni per il sistema informativo ospedaliero.

Nei segmenti della digitalizzazione dei processi trasfusionali e del laboratorio di analisi, Gpi Iberia ha siglato nuovi accordi in diversi mercati. Il progetto più rilevante è l'estensione del National Blood Transfusion Service egiziano a ulteriori 11 centri trasfusionali. Il trimestre segna inoltre l'implementazione di una piattaforma genetica completa nelle città di Ceuta e Melilla (Spagna), attraverso la controllata Labtechnology. Contratti sulla suite Gpi4Med.BLOOD sono stati siglati anche in Cile, Colombia e Stati Uniti.

Nel complesso, il trimestre conferma il percorso di espansione internazionale di Gpi, a supporto dell'obiettivo di incrementare i ricavi ricorrenti e rafforzare la presenza nei mercati healthcare a maggiore potenziale.

GRUPPO GPI

La missione di Gpi è rendere i sistemi sanitari sostenibili affinché, attraverso la trasformazione digitale della sanità, tutti possano ricevere cure di qualità.

Sostenibilità e impatto sociale sono i principi ispiratori e costituiscono parte integrante delle valutazioni strategiche e di investimento del Gruppo, consapevole che le soluzioni e i servizi prestati alla collettività incidono sulla qualità della vita delle persone.

Da oltre 35 anni, guidati da una visione che mette il paziente al centro, Gpi opera con passione per supportare i sistemi sanitari con le competenze e gli strumenti innovativi utili a migliorare i processi di prevenzione e cura, attraverso l'impiego di software e tecnologie di punta e servizi all'avanguardia.

La strategia del Gruppo è orientata a rispondere a una sanità in continua trasformazione e ad espandersi sui mercati internazionali. L'impegno costante di oltre 7.800 collaboratori si è tradotto nel 2025 in € 546 milioni di ricavi, EBITDA di € 114 milioni e più di 9.000 clienti distribuiti in 70 paesi.

Gpi SpA è una società quotata al segmento Euronext Tech Leaders di Borsa Italiana.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su www.gpigroup.com e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Barabino & Partners | Federico Vercellino | f.vercellino@barabino.it | T: +39 3315745171 | Piazza Velasca 3 /5 - 20122 Milano MI

Specialist

Banca Akros | Andrea Dal Negro | andrea.dalnegro@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano