

## **GPI ACCELERA SUI MERCATI INTERNAZIONALI NUOVI CONTRATTI PER € 18 MILIONI NEL Q2 2025**

Trento, 16 luglio 2025

**Con € 18 milioni di nuovi contratti sottoscritti all'estero, il secondo trimestre del 2025 batte ogni record sui mercati internazionali.** Il valore delle commesse più che raddoppia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e registra una crescita del 20% sul trimestre precedente, confermando lo slancio del Gruppo nella sua strategia di espansione globale.

Il **Software**, grazie alle linee di prodotto verticali della Gpi4Med Suite, è il motore principale della crescita all'estero con nuovi contratti per **€ 16,5 milioni**. Un risultato che consolida il trend positivo già emerso nei trimestri precedenti e che rafforza il posizionamento del Gruppo nei mercati internazionali. La suite **Gpi4Med.BLOOD** dedicata alla gestione della filiera del sangue raggiunge i **€ 7,8 milioni**, trainata soprattutto da **due importanti contratti siglati da Gpi Iberia su scala nazionale in Galles e Romania**, a cui si aggiungono commesse per **€ 1,3 milioni** negli Stati Uniti.

Cresce a sua volta l'**Automation**, che registra nuovi contratti per **€ 1,5 milioni**. Volume triplicato su base annuale e raddoppiato su base trimestrale, un risultato che rafforza il ruolo strategico del segmento all'interno dell'offerta Gpi, confermandone la crescente competitività. Particolarmente positiva la diversificazione geografica delle nuove commesse in paesi come Islanda, Svizzera, Arabia Saudita, a testimonianza della capacità del Gruppo di rispondere a esigenze differenziate nel campo dell'automazione farmaceutica.

Questi risultati confermano la solidità del percorso di crescita di Gpi nei mercati internazionali: la capacità di valorizzare tecnologie proprietarie, adattare l'offerta a contesti geografici differenti e ottenere performance stabili nei principali Paesi in cui il Gruppo opera, consolidano la visione di lungo periodo che guida l'espansione globale. **Un modello industriale scalabile e sostenibile che continua a rappresentare la leva strategica per creare valore lungo tutta la filiera della sanità digitale.**

## GRUPPO GPI

La missione di Gpi è rendere i sistemi sanitari sostenibili affinché, attraverso la trasformazione digitale della sanità, tutti possano ricevere cure di qualità.

**Sostenibilità e impatto** sociale sono i principi ispiratori e costituiscono parte integrante delle valutazioni strategiche e di investimento del Gruppo, consapevole che le soluzioni e i servizi prestati alla collettività incidono sulla qualità della vita delle persone.

Da oltre 35 anni, guidati da una visione che mette il paziente al centro, Gpi opera con passione per supportare i sistemi sanitari con le competenze e gli strumenti innovativi utili a migliorare i processi di prevenzione e cura, attraverso l'impiego di software e tecnologie di punta e servizi all'avanguardia.

La strategia del Gruppo è orientata a rispondere a una sanità in continua trasformazione e ad espandersi sui mercati internazionali. L'impegno costante di oltre 7.600 collaboratori si è tradotto nel 2024 in € 510 milioni di ricavi, EBITDA di € 105 milioni e più di 9.000 clienti distribuiti in 70 paesi.

**Gpi SpA** è una società quotata al segmento Euronext Tech Leaders di Borsa Italiana.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su [www.gpigroup.com](http://www.gpigroup.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

## CONTATTI

### Investor Relations

**GPI** | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | [investor.relations@gpi.it](mailto:investor.relations@gpi.it) | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

### Media Relations

**GPI** | Daniela Filbier, Enrico Orfano | [media.relations@gpi.it](mailto:media.relations@gpi.it) | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

### Specialist

**Banca Akros** | Bruno Mestice | [bruno.mestice@bancaakros.it](mailto:bruno.mestice@bancaakros.it) | T: +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano