

## INFORMATICA

Argentea, la controllata Gpi specializzata nei pagamenti elettronici, sbarca a Varsavia insieme alla Castles Technology di Taiwan per presidiare l'Est e il Nord Europa

Dedagroup Stealth, l'azienda di servizi informatici alle case della moda e del lusso, si allea con la cinese DIM per entrare nel grande mercato digitale dell'Asia-Pacifico

# Il Trentino hi-tech in Polonia e in Cina *Bancomat, nasce la società polacca di Gpi E-commerce, Dedagroup nel mercato cinese*

FRANCESCO TERRERI

TRENTO - Le società di punta del Trentino hi-tech sbarcano in nuovi mercati in Europa e in Asia. Il gruppo Gpi, società quotata su Aim Italia partner tecnologico della sanità e del sociale, ha costituito a Varsavia Argentea sp zoo, la società polacca della controllata Argentea specializzata in servizi per i pagamenti elettronici, cioè bancomat e carte di credito, per entrare nei mercati dell'Est e del Nord Europa. Dedagroup Stealth, l'azienda del gruppo informatico Dedagroup che supporta le case della moda e del lusso, ha stretto un accordo con la cinese DIM per sviluppare il commercio elettronico in Cina e nell'area Asia-Pacifico.

Gpi, il gruppo guidato da **Fausto Manzana**, ha annunciato ieri che la controllata Argentea ha costituito a Varsavia l'omonima società per la distribuzione del proprio portafoglio di offerta in Polonia. Argentea è accreditata e certificata presso il Consorzio Bancomat e vanta un significativo know-how nel campo dello sviluppo di soluzioni e servizi innovativi per i pagamenti elettronici. Argentea Polonia vede la partecipazione in qualità di socio e partner tecnologico strategico di Castles Technology Europe, la società italiana ed europea del gruppo di Taiwan specializzato nella costruzione di sistemi per i pagamenti elettronici (Pos).

Il capitale sociale di Argentea sp zoo è pari a 60.000 zloty (circa 15.000 euro). Argentea ne detiene l'82%, Castles Technology Europe il restante 18%. L'operazione, si sottolinea in

una nota, rappresenta un tassello importante nel percorso di internazionalizzazione di Argentea e del gruppo Gpi e si coniuga con le strategie di penetrazione del mercato europeo di Castles Technology Europe, che ha sede a Milano.

Dal canto suo Dedagroup Stealth, l'azienda del gruppo guidato da **Marco Podini** che supporta dal punto di vista informatico e della gestione dati i brand della moda e del lusso, ha avviato la partnership con DIM, importante provider di servizi digitali nel mercato retail (dei consumatori) in Cina. Le vendite tramite e-commerce nel mercato asiatico hanno superato per valore la somma dei mercati europeo e americano, un trend guidato principalmente dalla Cina, che secondo le stime di Business of Fashion entro il 2025 potrà vantare il 28% dei consumatori con maggior potere di spesa, contro il 3% degli Stati Uniti.

L'avvio della collaborazione col partner cinese permetterà ai clienti di Dedagroup Stealth di sviluppare ulteriormente la propria infrastruttura di commercio elettronico in tutta l'area Asia e Pacifico. In particolare DIM consentirà ai marchi internazionali di integrarsi perfettamente con le più popolari piattaforme social ed e-commerce cinesi, come WeChat, Tmall, AliPay e JD. La partnership quindi garantisce un accesso rapido all'immenso mercato digitale cinese.

«Da oltre trent'anni lavoriamo in Italia a stretto contatto con i principali marchi di moda internazionali. Questo accordo ci permette di ampliare il raggio d'azione della nostra società e conferirle un'impronta

realmente globale» afferma **Luca Tonello**, direttore vendite e manager di Dedagroup Stealth.

«Come partner, DIM e Dedagroup Stealth si completano a vicenda, sia in termini di geografia che di specializzazione tecnica. Siamo estremamente soddisfatti dell'accordo e delle opportunità che potranno essere generate» afferma **Richard Chen**, direttore vendite di DIM. Il partner cinese DIM sarà presente all'appuntamento annuale Stealth Day che si terrà il prossimo 21 febbraio a Milano presso East End Studios. Si tratta dell'evento che Dedagroup dedica all'ecosistema di aziende della moda e del lusso e alle loro esperienze con la piattaforma Stealth, giunto quest'anno alla sua quinta edizione.



Le aziende trentine di punta dell'informatica e dell'hi-tech come Gpi e Dedagroup offrono tra l'altro servizi innovativi per i pagamenti elettronici e supporto alle aziende del Made in Italy per il commercio via web

