

Eventi NordenEst

FRIULI V. G. | TREVINO A. A. | VENETO
Lunedì 8 luglio 2014

Innovazione & Tecnologia

Transazioni rapide e sicure.

Per le banche, i privati e la grande distribuzione

Tra i servizi proposti da Argentea, A-MoneyWeb è specifico per l'e-commerce

Presente fin dal 1985 nel settore tematico bancario, Argentea offre servizi avanzati e innovativi per garantire transazioni rapide e sicure rivolte al mondo bancario e alla distribuzione organizzata.

La società, accreditata e certificata presso Co.Ban, gestisce i terminali offrendo servizi personalizzabili in base alle necessità del cliente, operando in autonomia dal sistema bancario.

Con sede a Trento, Argentea è parte del Gruppo Gpi, società operante nel mercato sanitario e sociale con millequattrocento dipendenti in Italia

e un fatturato pari a settanta

milioni di euro.

Argentea è nata per offrire servizi alle banche del Trentino-Alto Adige, racconta l'amministratore delegato Federico Hornbostel: «I primi in Italia a installare il Pos e a offrire servizi tecnologici per i pagamenti».

Successivamente la società ha orientato il core business verso la gdo, le catene di ristorazione e il cliente privato, creando il sistema integrato di pagamento Multibanca, che consente di configurare sul terminale Pos il profilo di più banche, e di attivare in automatico la banca sulla quale si desidera sia effettuata la transazione.

Un sistema altamente

tecnologico, che garantisce al cliente di scegliere il servizio più conveniente. «Inoltre

il nostro software consente l'attivazione di servizi aggiuntivi, come ricariche telefoniche, gift card, buoni pasto, accettazione bollette», spiega il direttore tecnico Marco Torresani. «Il cliente è libero di personalizzare e adattare il servizio in base alle proprie esigenze».

Per offrire un servizio di acquisto online sicuro e veloce l'azienda trentina propone A-Money Web, il gateway di pagamento Argentea per le operazioni e-commerce. Le operazioni si svolgono in modo indipendente dagli istituti bancari, infatti il negozio virtuale può relazionarsi direttamente con gli acquirenti delle carte di credito, senza ricorrere a nessuna intermediazione bancaria.

Argentea, dopo aver fatto la spesa, basterà consegnare la fidelity card al cassiere, attraverso una app presente sul cellulare, si attiverà il pagamento via sms ed email.

«La sicurezza è garantita perché ci sono due dispositivi

che concorrono al pagamen-

dover digitare nuovamente i dati della carta.

Sempre in un'ottica di evoluzioni tecnologiche che comportano un cambiamento negli stili di vita del consumatore, Argentea ha di recente avviato (attualmente in fase di sperimentazione) un nuovo sistema di pagamento rivolto a quanti possiedono una fidelity card. Si chiama A-MoneySmart e promette di eliminare le code al supermercato e di arrivare in cassa senza necessità di avere con sé il portafogli.

Per attivarlo è necessario avere uno smartphone o un tablet e una fidelity card, che verrà collegata alla carta di credito, la quale a sua volta

verrà registrata nei server di dove si indicherà anche la durata temporale in cui i soldi sono disponibili.

Così facendo si potrà delegare il compito di fare la spesa senza timore di perdere somme di denaro: basterà consegnare la fidelity card.

Attualmente il sistema A-MoneySmart è in fase di sperimentazione in una catena di supermercati a Trento, l'obiettivo per i prossimi mesi è di estendere il servizio a livello nazionale», conclude Marco Torresani.

Argentea. Dopo aver fatto la spesa, basterà consegnare la fidelity card al cassiere, attraverso una app presente sul cellulare, si attiverà il pagamento via sms ed email.

«La sicurezza è garantita perché ci sono due dispositivi

che concorrono al pagamen-

to, infatti il negozio virtuale può relazionarsi direttamente con gli acquirenti delle carte di credito, senza ricorrere a nessuna intermediazione bancaria. E grazie alla funzione one-click, che memorizza il numero della carta di credito, è possibile riutilizzarlo per i pagamenti successivi senza

Il Sole 24 ORE

Sedimanale
Anno 7 N° 29
Lunedì
8 Giugno 2014

GRUPPO SOLE 24 ORE

Foto in mostra a Nordest 13

Transazioni rapide e sicure.

Per le banche, i privati e la grande distribuzione

Tra i servizi proposti da Argentea, A-MoneyWeb è specifico per l'e-commerce

La società, accreditata e lo smarphone», precisa Torresani. Con A-MoneySmart sarà inoltre possibile dare in anticipo l'autorizzazione al pagamento di una determinata somma di denaro, basterà impostarlo sull'apposita app

per indicare anche la durata temporale in cui i soldi sono disponibili.

Così facendo si potrà delegare il compito di fare la spesa senza timore di perdere somme di denaro: basterà consegnare la fidelity card.

Attualmente il sistema A-MoneySmart è in fase di sperimentazione in una catena di supermercati a Trento, l'obiettivo per i prossimi mesi è di estendere il servizio a livello nazionale», conclude Marco Torresani.

Argentea. Dopo aver fatto la spesa, basterà consegnare la fidelity card al cassiere, attraverso una app presente sul cellulare, si attiverà il pagamento via sms ed email.

«La sicurezza è garantita perché ci sono due dispositivi

che concorrono al pagamen-



Marco Torresani, direttore tecnico di Argentea